

Prendre des photos pour Les Scouts

Pratique (P23)

Responsable politique Animateur fédéral Communication	Rôle responsable Cercle Communication
Thématique ForCaCo Je me connais et me positionne	Pilier du Cap(s) /

Objectif de la fiche

- Enrichir la photothèque.
- Améliorer la qualité des différents médias (site web, réseaux sociaux, app, revues, cahiers...) en y publiant de bonnes photos.

Points d'attention

- Pour permettre à notre public de s'identifier aux jeunes photographiés, ceux-ci doivent être **identifiables comme scouts** de notre fédération, et donc, dans la mesure du possible, porter leur **foulard** (l'uniforme complet n'est pas nécessaire).
- Le scoutisme, ce sont **des filles et des garçons, des enfants de différentes origines, éventuellement porteurs d'un handicap**, qui se côtoient et grandissent ensemble... Idéalement, la diversité de notre public se reflètera donc sur nos photos, et l'on évitera les stéréotypes de genre.
- Les jeunes sont fiers d'être scouts, à nous de les valoriser pour cela et de les préserver du risque de moquerie ou de pitié. C'est aussi pour cette raison que nous évitons de publier les photos sur lesquelles les **sujets ne sont pas mis en valeur** (grimace, pose peu avantageuse, saleté excessive...).

Photos qui ne seront pas publiées

- Photos représentant un staff qui serait visuellement « supérieure » aux scouts (pose en hauteur quand la troupe est au sol) > privilégier des photos mettant en avant la **complicité animateur-scout** (en train de rire, de discuter, de jouer, de s'accroupir auprès d'un plus petit...).
- Photos de scouts en **maillot de bain** ou **torse nu**.

- Photos de pilotis surdimensionnés.
 - Pour les tentes et autres lieux de vie (coin à manger, sanitaires...) : hauteur maximum de deux mètres.
 - Pour les autres constructions : rambardes de sécurité ou rampes doivent être présentes pour limiter au maximum les risques de chute.
- Photos de **journées crados** : des scouts attachés les mains dans le dos en train de manger des spaghettis, d'autres posant avec des vêtements crades ou bataillant à coup de yaourts... Autant de scénarios qui renforcent l'idée que les scouts sont sales et jouent avec de la nourriture. Ce n'est pas l'image du scoutisme que nous souhaitons diffuser. Le but n'est pas de se salir volontairement et le plus possible ou de gaspiller la nourriture sous couvert de jeux.
- Scouts ou animateurs avec de l'**alcool** ou une **cigarette** : un pionnier en train de fumer, une animatrice buvant une bière pendant son TU, des bacs de bière en arrière-plan... Même si l'alcool est présent dans de nombreuses unités, même si cette consommation est souvent modérée et responsable, nous ne souhaitons pas associer l'alcool ou la cigarette et les scouts.
- Photos de scouts **paracommandos** : posant en tenue militaire, maquillés pour une expédition éclair ou en train de pomper en ligne devant le staff... Encore aujourd'hui, le scoutisme est comparé à l'armée. Or, c'est bien le contraire que Baden-Powell, lui-même militaire de carrière, souhaitait : « L'entraînement et la discipline militaires sont exactement le contraire de ce que nous enseignons dans le mouvement scout. » (Baden-Powell, Jamboree, octobre 1925). C'est un stéréotype qui a la peau dure et que nous ne voulons pas entretenir.

Les photos dont nous avons toujours besoin

Les photos qui manquent sont celles des moments où les animateurs, trop occupés à vivre pleinement les choses, oublient leur appareil photo. Il manque donc principalement de photos mettant en scène :

- de l'action, et si possible, dans la nature : des ateliers, des jeux, des veillées, la construction de woodcraft, etc. ;
- les moments symboliques : *Promesse*, *Message au peuple libre*, *Engagement*, rassemblement, etc. ;
- la relation animateur/scout ou ambiance de staff, de petit groupe : en train de rire, de discuter, de jouer... ;
- la relation staffs/staff d'unité (TU, CU, échanges, dialogues...) ;
- l'imaginaire (thème de camp via déguisements, décorum, etc.) ;
- l'intendance, concours cuisine et cuisine trappeur ;
- les aspects sécurité (pas de pilotis trop hauts, ou alors avec rambardes, gilets fluo lors des déplacements), hygiène (douches, intendance propre, etc.) et santé (infirmerie) ;
- le hike et les autres déplacements ;
- des pionniers en activité ;
- veillées et activités en soirée ou nocturnes.

Prendre des photos lors d'un évènement fédéral

Avant/après l'évènement

Prends des photos des organisateurs qui travaillent à la préparation/au rangement de la journée ([dé]montage, transport de matériel, voire réunion de travail). Garde l'idée bien en tête pendant les temps de travail, pour éviter les photos prises pendant les pauses, où les personnes ont un peu l'air de ne rien faire, ce qui risquerait de donner un contre-message.

Pendant l'évènement et dans le même ordre d'idées, n'hésite pas à pousser la porte des coulisses (l'intendance, le QG...) : une belle manière de mettre en lumière ceux qui s'engagent dans l'organisation de l'évènement et de faire de la promo auprès de ceux qui désireraient s'impliquer par la suite.

Pendant l'évènement

Il est important que les photos reflètent à la fois **l'ambiance** de la journée (par exemple : l'impression de grand nombre, les foulards qui tournent et les yeux qui brillent lors de la plénière) et **ce que les gens sont en train de faire** (par exemple : jouer, discuter à 2-3 autour d'un cadre fédéral et d'un dispositif un peu visuel...).

Pour ce faire, sur les évènements fédéraux principaux (Scoutopia, AF, etc.), le cercle Communication s'occupera de préparer un briefing avec le pilote de l'évènement : planning de la journée, plan pour trouver les activités les plus visuelles, etc. et de créer une team photo.

Par ailleurs, le critère de la **diversité des unités** viendra s'ajouter à ceux de genre et d'origine (plusieurs foulards, plusieurs branches sur la même photo).

Trier tes photos

Cette étape est incontournable, si on veut être efficace. Deux critères prévalent :

- la forme (qualités techniques : netteté, cadrage, luminosité...);
- le fond (cette photo raconte-t-elle quelque chose ? Va-t-elle permettre de comprendre ce qu'il se passait et/ou d'illustrer le scoutisme plus largement, dans le cadre d'une publication ultérieure ?).

Il importe aussi de choisir la meilleure de la série, lorsque plusieurs photos ont été prises en mode rafale.

Il n'y a pas de nombre limite, à condition que le tri ait été effectué avec soin. ;-)

Transmettre tes photos au 21

Pour envoyer tes photos, une fois triées, dépose-les sur une **plateforme de transfert** de type WeTransfer, Dropbox, Google Drive, etc. et envoie-les à medias@lesscouts.be.

Ressources :

- Page du site Web et vie privée > Photos et droit à l'image.

Pas d'accord ?

Interpellé par le contenu de cette fiche ? Tu n'es pas d'accord ? Discutons-en.
Contacte le responsable politique de celle-ci pour en discuter.